

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	11
1.3 Batasan Masalah	11
1.4 Rumusan Masalah	11
1.5 Tujuan Penelitian	12
1.6 Manfaat Penelitian	12

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	13
2.2 Manajemen Laba	14
2.2.1 Pengertian Manajemen Laba	14
2.2.2 Pola Manajemen Laba	15
2.2.3 Teknik Manajemen Laba	16
2.2.4 Pengukuran Manajemen Laba	16
2.3 Teori Akuntansi Positif (<i>Positive Accounting Theory</i>)	20
2.4 <i>Leverage</i>	21
2.5 Teori <i>Stakeholder</i>	23
2.6 <i>Corporate Social Responsibility</i>	24
2.6.1 Pengertian <i>Corporate Social Responsibility</i>	24
2.6.2 Manfaat <i>Corporate Social Responsibility</i>	24
2.6.3 Prinsip-prinsip <i>Corporate Social Responsibility</i>	25
2.6.4 Konsep <i>Corporate Social Responsibility</i>	26
2.6.5 Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	27
2.6.6 Pengukuran <i>Corporate Social Responsibility</i>	28
2.7 Ukuran Perusahaan	31
2.8 Penelitian Terdahulu	32
2.9 Hubungan Antar Variabel	37

2.10	Hipotesis Penelitian.....	39
2.11	Model Penelitian	39
BAB III METODE PENELITIAN		
3.1	Design Penelitian	40
3.2	Objek Penelitian	40
3.3	Unit Penelitian.....	40
3.4	Jenis, Sumber, dan Teknik Pengumpulan Data.....	40
3.4.1	Jenis Data.....	40
3.4.2	Sumber Data	40
3.4.3	Teknik Pengumpulan Data.....	41
3.5	Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel	41
3.5.1	Populasi.....	41
3.5.2	Sampel	41
3.5.3	Teknik Pengambilan Sampel	42
3.6	Definisi Operasional Variabel	43
3.6.1	Variabel Dependen	43
3.6.2	Variabel Independen	45
3.7	Operasional Variabel Penelitian	46
3.8	Teknik Analisis Data.....	47
3.8.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	47
3.8.2	Uji Asumsi Klasik.....	47
3.8.3	Analisis Regresi	50
3.8.4	Pengujian Hipotesis	50
BAB IV HASIL PENELITIAN		
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	52
4.2	Hasil Penelitian	53
4.2.1	Uji Statistik Deskriptif.....	53
4.2.2	Uji Asumsi Klasik.....	55
4.2.2.1	Uji Normalitas.....	55
4.2.2.2	Uji Multikolinearitas	57
4.2.2.3	Uji Heteroskedastisitas.....	58
4.2.2.4	Uji Autokorelasi.....	59
4.2.3	Uji Analisis Regresi	60
4.2.4	Uji Hipotesis	62
4.2.4.1	Uji F (Simultan)	62
4.2.4.2	Uji t (Parsial).....	63
4.2.5	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	64
BAB V PEMBAHASAN		
5.1	Pembahasan.....	66

5.1.1 Pengaruh <i>Leverage</i> , <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR), dan Ukuran Perusahaan Terhadap Praktik Manajemen Laba.....	66
5.1.2 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Praktik Manajemen Laba	67
5.1.3 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) terhadap Praktik Manajemen Laba	68
5.1.4 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Praktik Manajemen Laba	69
5.2 Temuan Penelitian.....	71
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	71
BAB VI PENUTUP	
6.1 Kesimpulan.....	73
6.2 Saran.....	73
DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN.....	77

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1.1	3
GAMBAR 1.2	4
GAMBAR 1.3	6
GAMBAR 1.4	8
GAMBAR 2.1	26
GAMBAR 2.2	39
GAMBAR 4.1	55
GAMBAR 4.2	56
GAMBAR 4.3	59

DAFTAR TABEL

TABEL 1.1	9
TABEL 2.1	32
TABEL 2.2	32
TABEL 3.1	41
TABEL 3.2	42
TABEL 3.3	46
TABEL 4.1	52
TABEL 4.2	54
TABEL 4.3	57
TABEL 4.4	58
TABEL 4.5	60
TABEL 4.6	60
TABEL 4.7	62
TABEL 4.8	63
TABEL 4.9	65